

Nota de Prensa:

La Cooperativa Las Nieves Avanza hacia la Certificación OPFH e Inicia su Estrategia Digital

El Consejo Rector de La Cooperativa Las Nieves, liderado por Pedro Parejo consigue la aprobación de la Asamblea para su transformación en Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), y presenta la que será su Estrategia Digital desde septiembre.

El pasado 31 de julio, la Cooperativa Las Nieves celebró su Asamblea General Ordinaria, reuniendo a más de 100 socios y contando con la presencia de destacados representantes políticos locales, entre ellos, Rafael Ruiz, Manuel Vargas y Antonio Castillo del Partido Popular y Juan Diego Valverde y José Ángel Amuedo del Partido Socialista. También asistieron Javier Rodríguez y Sandra Jiménez, consultores de Xtrared, la agencia responsable de desarrollar la nueva Estrategia Digital de la cooperativa, así como Lucía Porras de Castro, especialista en OPFH y Enrique Sanz, Gerente de Cooperativas Agroalimentarias y los auditores de Vida Auditores, Fran Vida y Manuel Martín.

En su discurso de bienvenida, el presidente de Las Nieves destacó que “2023 ha sido un año de reajuste y consolidación. Hemos logrado mejorar nuestra situación económica, sentando las bases para asegurar el lugar que nuestra cooperativa merece, defender y mejorar las condiciones económicas de nuestros agricultores, y apostar por la transformación digital, la comunicación y la innovación tecnológica. Además, hemos invertido en el crecimiento y mejora del equipo que nuestra cooperativa necesita, así como en innovación tecnológica para afrontar los desafíos futuros”.

Posteriormente, el gerente, Rafael Bueno, presentó un informe detallando cómo una gestión centrada en la optimización y el ahorro ha resultado en una mejora sustancial de los beneficios de la cooperativa. Además, presentó dos proyectos estratégicos en curso: un plan de mejora, ampliación y ahorro energético de infraestructuras, y un plan de optimización comercial junto con la creación de una flota logística para mejorar la competitividad y condiciones económicas de los agricultores socios.

Uno de los momentos destacados de la asamblea fue la presentación de la nueva Estrategia Digital por parte de Xtrared, que promete proyectar a Las Nieves a nivel mundial a partir de septiembre, con una nueva imagen de marca y una infraestructura digital diseñada para conectar mejor con sus públicos, adaptarse a sus necesidades y destacar el valor de la cooperativa y la excelencia de sus productos.

La participación de Lucía Porras, especialista en OPFH, fue crucial al explicar el impacto de la transformación de la cooperativa en un operador de productores, abriendo acceso a programas y fondos operativos que impulsarán el crecimiento y futuro de la organización. La propuesta de transformación en OPFH fue aprobada con un voto prácticamente unánime, marcando un nuevo capítulo en la evolución de Las Nieves.

La asamblea concluyó con la presentación del informe de situación de cuentas por parte de los auditores y la aprobación unánime de las mismas por parte de los cooperativistas, reflejando un sólido consenso en la dirección tomada por la cooperativa.